**KIDS RUSSIA 2016 - ВЫСТАВКА, ОПРЕДЕЛЯЮЩАЯ ТРЕНДЫ**

С 1 по 3 марта 2016 года в Москве, в МВЦ «Крокус Экспо» состоялось крупнейшее отраслевое событие индустрии детских товаров – **10-я международная специализированная выставка товаров для детей KIDS RUSSIA 2016**. В этом году юбилейное событие прошло на одной площадке вместе с **Licensing World Russia** - единственной в России специализированной выставкой, посвященной теме лицензирования.

На выставке KIDS RUSSIA 2016 традиционно была представлена яркая экспозиция, объединившая именитые бренды, новинки отечественных и зарубежных компаний детской отрасли, в очередной раз подтверждая свой высокий статус главного отраслевого B2B события индустрии детских товаров.

На церемонии официального открытия выставки с приветственным словом выступили: президент Олимпийского комитета России **Александр Жуков**, олимпийская чемпионка по конькобежному спорту, первый заместитель председателя комитета Государственной Думы по международным делам **Светлана Журова**, первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации по науке, образованию и культуре **Лилия Салаватовна Гумерова**, двукратный олимпийский чемпион по бобслею Игр в Сочи **Александр Зубков**, двукратная олимпийская чемпионка по фехтованию **Татьяна Логунова**, старший директор по лицензированию Nickelodeon Viacom Consumer Products **Дункан Хамилтон**, директор по лицензированию в России, СНГ и странах Балтии, Nickelodeon Viacom Consumer Products **Петя Тончева**, заместитель директора Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка Минпромторга **Елена Сергеевна Вискова**, президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров, член координационного Совета при Президенте России по детству **Антонина Викторовна Цицулина**, генеральный директор выставки Spielwarenmesse, член Совета директоров компании «ГРАНД ЭКСПО» **Эрнст Кик**, заместитель генерального директора «Крокус Групп» **Аркадий Евсеевич Злотников**, председатель Совета директоров компании «ГРАНД ЭКСПО», генеральный директор компании «Фантазер» **Светлана Гудым**.

http://licensingrussia.ru/media/editor/2016/03/11/commas.png *«Такие выставки дают возможность познакомиться с лучшими российскими брендами, лучшими российскими производителями, и, безусловно, способствуют привлечению внимания потребителей к таким товарам. Приятно было увидеть здесь, на Kids Russia, какие есть продвинутые товары для детей, отрадно, что это - российские производители»,* – подчеркнул Александр Жуков, президент Олимпийского комитета России.

В рамках выставки KIDS RUSSIA 2016 были представлены товары и игрушки для новорожденных и малышей, детская одежда и обувь, аксессуары, детская мебель, новогодние игрушки, подарки, товары для школы и хобби, книги, развивающие игры, товары для активного отдыха, электронная и мультимедийная продукция – весь спектр индустрии для детей в **12 товарных группах**.

В выставке KIDS RUSSIA 2016 приняли участие **186 экспонентов** из **11 стран мира**. В числе участников такие известные компании, как Русский стиль, Сима ленд, Алиса, Весна, Фантазер, Самсон, Нордпласт, Грат-Вест, Степ Пазл, Мир Правильных игрушек, Коник, Гамма, Оранж, Carmelton Enterprise Limited, Fortune & GS GROUP и многие другие.

Полный список экспонентов представлен на официальном сайте выставки <http://kidsrussia.ru/guests/exponent_list.php>

Экспозицию **Licensing World Russia** представили **35 компаний** из России, Китая, Италии и Южной Кореи. Среди экспонентов ведущие лицензионные агентства и правообладатели: Nickelodeon Viacom Consumer Products, PULLMAN Licensing, Melnitsa, 0+ Plus Media, brand4rent, CLS, Rainbow, ROI VISUAL, Ассоциация Анимационного Кино, Фиксики (Аэроплан), Wizart Animation, Анимационная киностудия «КиноАтис», КроссВэй, Маша и Медведь, Мегалайсенз, Олимпийский комитет России, PlayCom, ГК «РИКИ», Киностудия «Союзмультфильм», СТС Медиа, Фунтик Энтертейнмент, Задорин Интертеймент и другие.

http://licensingrussia.ru/media/editor/2016/03/11/commas.png *«В плане развития выставки, объединение лицензионной выставки Licensing World Russia с Kids Russia, положительно отразилось на интересе к лицензионной экспозиции. Выставка просуществовала 10 лет, в ней есть что-то вдохновляющее, и это вдохновение важно сохранить на будущее»,* - отметила Петя Тончева, директор по лицензированию в России, СНГ и странах Балтии компании Nickelodeon Viacom Consumer Products.

*«Лицензионная выставка Licensing World Russia проходит одновременно с детской выставкой Kids Russia. Это потрясающее место! Здесь находятся все наши партнеры, здесь место встреч для всех, кто приезжает, в том числе из разных городов»,* - подчеркнула Валентина Курсанова, генеральный директор лицензионного агентства Pullman Licensing.



Общее число посетителей выставки за 3 дня составило **11396 человек**, из них **95%** – специалисты отрасли.

**Центр новых товаров «WHAT’S NEW!»** ознакомил посетителей с трендами сезона и ноу-хау индустрии детских товаров. Свои главные новинки в рамках экспозиции представили: Interpuzzle, АЙРИС-пресс, Издательство, Бауер, ГАММА, Мудрая сова, ПазлТой, Пластмастер, Санта Лючия, Сима ленд, Смарт Прогресс, Спортивные аттракционы, Степ Пазл и другие.

Главным местом переговоров потенциальных поставщиков с закупщиками специализированных розничных сетей традиционно стал **Ритейл Центр**. **27 розничных сетей** приняли участие в работе Ритейл Центра, среди них такие компании, как AliExpress, Bosco di Ciliegi, Go Retail Group, KupiVip, Mamsy, MyToys, OZON.ru, Wildberries, Бегемот, Город Игрушек, ДА ДЕТЯМ, Детский Мир, Дом книги, Дочки-Сыночки, Комус, Маленький Сократ, Мама + Я, МосИгра, Нефтьмагистраль, Олант, Правильные игрушки, Профсервис/Профэкспо, Пупилотта, Утконос, Фамилия, Школа семи гномов, Яркий / Мегастор. Посетители имели возможность записаться на переговоры до выставки и во время ее проведения на стойке Ритейл Центра. Участие в переговорах для ритейлеров и для поставщиков было бесплатным.

Описание: http://licensingrussia.ru/media/editor/2016/03/11/commas.png *«Цель нашего посещения и участия в работе Ритейл Центра – поиск новых поставщиков с новым интересным товаром. В этом году очень плотно работаем с потенциальными поставщиками. Каждый год приходим и участвуем в Kids Russia, выставка очень обширная, и это радует - на детях до сих пор не экономят»,* - отметила Карина Надежкина, руководитель категории «Дом и текстиль» интернет-гипермаркета «Утконос».

В рамках выставки KIDS RUSSIA 2016 состоялись практические семинары, дискуссионные панели и аналитические сессии, в которых приняли участие руководители промышленных организаций, представители розничной торговли детскими товарами, участники индустрии в сфере производства, дистрибуции,

логистики, бизнес-аналитики, эксперты в области антикризисного управления. В этом году деловая программа прошла под девизом **«Новая реальность, перспективы и возможности»**, а особое внимание деловых кругов привлекли **Розничный форум под лозунгом «Другой ритейл»** и мастер-класс **«Школа поставщика: 7 шагов до розницы».** За 3 дня эксперты и лидеры индустрии представили профессионалам рынка лучшие практики и бизнес-кейсы, антикризисные программы и механизмы оптимизации бизнес-процессов, собственные факторы успеха.Бессменным организатором деловой программы выставки выступила Ассоциация предприятий индустрии детских товаров при поддержке ЗАО «ГРАНД ЭКСПО».

Выставка KIDS RUSSIA - традиционное место встречи лидеров детского рынка, предоставляющее уникальную возможность для эффективного делового общения и развития бизнеса.

Описание: http://licensingrussia.ru/media/editor/2016/03/11/commas.png *«Мы всегда были активными и ежегодными посетителями этой выставки в течение 5-ти лет, и уже в этом году, став экспонентом, я могу констатировать, что Kids Russia с каждым годом становится все более профессиональной и уникальной площадкой для В2В игроков рынка детских товаров. Организаторы выставки и экспоненты стремятся сделать не просто выставку, а сделать праздник, как для посетителей, так и для партнеров. Каждый год, приезжая сюда, ты приезжаешь, как к себе домой»*, - отметил Садык Алдонгаров, исполнительный директор Fortune & GS GROUP.

**Организаторы выставки – компания ЗАО «ГРАНД ЭКСПО» - будут рады приветствовать участников и гостей 11-й международной выставки KIDS RUSSIA 2017, которая пройдет в МВЦ «Крокус Экспо» с 28 февраля по 2 марта 2017 года.**

Фотобанк мероприятия и официальный каталог KIDS RUSSIA 2016 можно скачать на официальном сайте выставки по ссылке <http://kidsrussia.ru/main/about/catalogue.php>

*Более подробную информацию Вы можете получить в нашем пресс-центре по тел.: +7 (495) 258 8032, и по эл. адресу*[*info@kidsrussia.ru*](mailto:info@kidsrussia.ru)

**----------------------------------------------------------------------------------------------  
  
Информационная справка**

|  |
| --- |
| *Организатор: ЗАО «ГРАНД ЭКСПО»– ведущая профессиональная выставочная компания с многолетним опытом в проведении отраслевых мероприятий. Организатор Международной Специализированной выставки товаров и услуг для детей «KIDS RUSSIA» и Международной Специализированной выставки «Licensing World Russia».* |